**TEST DE POSITIONNEMENT**

**Formation marketing digital sur les métiers de la mer**

Nom – Prénom :

Date :

Bienvenue au test de positionnement pour la formation "Marketing Digital sur les Métiers de la Mer". Ce test comprend 20 questions à choix multiple, avec 4 propositions de réponses chacune. Veuillez sélectionner la réponse qui vous semble la plus appropriée.

Barème de Notation:

* Chaque réponse correcte: 1 point
* Chaque réponse incorrecte: 0 point

Pallier avec le Barème de Notation et les Connaissances:

* 0-10 points: Niveau débutant
* 11-15 points: Niveau intermédiaire
* 16-20 points: Niveau avancé

Quel réseau social est particulièrement populaire parmi les professionnels du secteur maritime ?

a) Facebook

b) LinkedIn

c) Instagram

d) TikTok

Quel type de contenu serait le plus adapté pour promouvoir une entreprise de pêche sur les réseaux sociaux ?

a) Des images de paysages marins

b) Des vidéos de pêcheurs en action

c) Des infographies sur les espèces de poissons

d) Des articles sur les dernières tendances de la mode

Qu'est-ce que le SEO (Search Engine Optimization) ?

a) Une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux

b) Un outil de gestion des e-mails

c) Une méthode pour améliorer le référencement sur les moteurs de recherche

d) Un logiciel de gestion de contenu

Quelle plateforme est principalement utilisée pour le partage de vidéos de plongée sous-marine ?

a) YouTube

b) Twitter

c) Pinterest

d) Snapchat

Qu'est-ce qu'un influenceur dans le contexte du marketing digital ?

a) Un logiciel d'analyse des données

b) Une personne ayant une forte présence sur les réseaux sociaux et capable d'influencer les opinions et les comportements de sa communauté

c) Un expert en marketing en ligne

d) Une plateforme de partage de photos

Quel outil est souvent utilisé pour planifier et programmer des publications sur les réseaux sociaux ?

a) Google Analytics

b) Adobe Photoshop

c) Hootsuite

d) Microsoft Excel

Quelle est l'importance du storytelling dans le marketing digital pour les métiers de la mer ?

a) Aucune importance

b) Importante pour captiver l'audience et transmettre des valeurs

c) Utile uniquement pour les entreprises de tourisme

d) Nécessaire uniquement pour les grandes entreprises

Qu'est-ce qu'un hashtag ?

a) Un symbole utilisé pour indiquer un numéro de téléphone

b) Un terme utilisé pour désigner une adresse web

c) Un mot ou une phrase précédé du symbole "#" utilisé pour catégoriser ou trouver du contenu sur les réseaux sociaux

d) Un type de promotion en ligne

Qu'est-ce qu'un CMS (Content Management System) ?

a) Un système de gestion de contenu utilisé pour créer et gérer des sites web

b) Un logiciel de navigation sur Internet

c) Un réseau social professionnel

d) Un service de messagerie électronique

Qu'est-ce que le SEA (Search Engine Advertising) ?

a) Une méthode de pêche

b) Un type de bateau

c) Une stratégie de référencement naturel

d) Une forme de publicité en ligne sur les moteurs de recherche

Quel est l'avantage principal du marketing digital par rapport au marketing traditionnel pour les entreprises de la mer ?

a) Moins coûteux

b) Plus efficace pour cibler les clients

c) Plus rapide à mettre en œuvre

d) Toutes les réponses ci-dessus

Qu'est-ce qu'un lead dans le contexte du marketing digital ?

a) Un formulaire de contact sur un site web

b) Une personne intéressée par les produits ou services d'une entreprise

c) Un type de publicité en ligne

d) Un réseau social professionnel

Quel type de contenu est le plus susceptible de générer de l'engagement sur les réseaux sociaux pour une entreprise de location de bateaux ?

a) Des publications promotionnelles uniquement

b) Des vidéos de sécurité en mer

c) Des photos de paysages marins avec des descriptions inspirantes

d) Des critiques de clients

Qu'est-ce qu'un call-to-action (CTA) dans une campagne de marketing digital ?

a) Un rapport d'analyse des performances

b) Un message de remerciement

c) Un lien ou un bouton incitant l'utilisateur à effectuer une action spécifique

d) Une invitation à un événement en ligne

Quel est l'avantage principal d'une newsletter pour une entreprise maritime ?

a) Aucun avantage

b) Un moyen efficace de rester en contact avec les clients et de partager des informations pertinentes

c) Un outil de gestion des ventes

d) Une méthode pour collecter des données personnelles

Qu'est-ce que le remarketing ?

a) Une technique de pêche

b) Une stratégie de publicité en ligne visant à cibler les personnes ayant déjà visité un site web

c) Un outil de gestion de projets

d) Une méthode pour évaluer la performance d'une campagne marketing

Quelle plateforme est la mieux adaptée pour le partage de photos de produits de la mer, tels que des fruits de mer frais ?

a) Instagram

b) LinkedIn

c) WhatsApp

d) Reddit

Qu'est-ce que le taux de conversion dans le marketing digital ?

a) Le pourcentage de visiteurs d'un site web qui effectuent une action souhaitée, comme un achat ou une inscription

b) Le nombre total de visiteurs d'un site web

c) Le coût par clic d'une publicité en ligne

d) Le nombre de likes sur une publication sur les réseaux sociaux

Qu'est-ce qu'un e-mail de bienvenue dans le cadre d'une stratégie de marketing digital ?

a) Un e-mail envoyé pour souhaiter la bienvenue à un nouveau client ou abonné

b) Un e-mail envoyé pour promouvoir un produit ou un service

c) Un e-mail envoyé en réponse à une plainte d'un client

d) Un e-mail de spam

Quelle est l'importance de l'analyse des données dans une stratégie de marketing digital pour les métiers de la mer ?

a) Aucune importance

b) Permet de mesurer la performance des campagnes et d'identifier les tendances

c) Utile uniquement pour les grandes entreprises

d) Nécessaire uniquement pour les entreprises de tourisme

Signature stagiaire :